

HENRI

DAUMAN

Fabricant d'icônes

THE ICONS MAKER

EXPOSITION

UNPUBLISHED
HENRI DAUMAN



Sommaire

SUMMARY

HENRI DAUMAN	Page 3
THEMA	Page 4
UNE INFLUENCE FRANÇAISE / <i>A FRENCH INFLUENCE</i>	Page 5
THE NEW YORK TIMES	Page 6
LA FABRIQUE D'ICONS / <i>THE ICONS FACTORY</i>	Page 7
PROPOSITION / <i>PROPOSAL</i>	Page 8
CONDITIONS GÉNÉRALES / <i>TERMS AND CONDITIONS</i>	Page 9
CRÉDITS - CONTACTS	Page 10

Henri Dauman

« Faites comme chez vous...

Mais n'oubliez pas que vous êtes chez moi ! ».

Le verbe est assuré, le sourire accueillant, nous sommes chez Henri Dauman, photographe insuffisamment reconnu. Il est vrai que celui qui a côtoyé Brassai, Lucien Aigner, Ernst Haas, Douglas Kirkland ou Alfred Gescheidt n'apparaît dans aucun chapitre de l'histoire de la photographie.

L'œuvre photographique d'Henri Dauman nous offre un nouveau regard sur l'Amérique. Elle dépeint ce moment clé – les années 1960 - où de nouveaux arts émergent, où une société de plus en plus disparate s'affirme franchement, où les mondes politiques et médiatiques se rejoignent.

Photographe français, Henri Dauman émigre aux Etats-Unis en 1950. Le jeune homme de dix-sept ans reste fasciné devant la puissance et l'élégance architecturale urbaine de Manhattan. Tout au long de sa carrière, il ne cessera de portraiturer la seule ville qui compte : New York.

Pugnace, il devient un photojournaliste reconnu et collabore avec tous les grands titres américains et européens, ne cessant de revendiquer avec énergie son indépendance. Que ce soit pour Life, The New York Times, Newsweek, Paris Match ou Epoca, sa priorité reste de raconter des histoires.

Dans son appartement de l'Upper East Side face au musée Guggenheim, des millions de négatifs inédits, autant de planches-contacts et des centaines de tirages « vintages » reposent silencieusement. Meticuleusement archivés dans des boîtes ordonnées et annotées, il est temps de les ouvrir et de raconter l'histoire. Un demi-siècle d'événements historiques, des informations visuelles précieuses et rares se trouvent là devant nous.

« Make yourself at home...

but don't forget you're in MY home ! »

The words are assured, the smile welcoming, we are in the home of Henri Dauman, an insufficiently recognized photographer. Indeed, despite his friendships with Brassai, Lucien Aigner, Ernst Haas, Douglas Kirkland and Alfred Gescheidt, Dauman does not appear in any chapter of the history of photography.

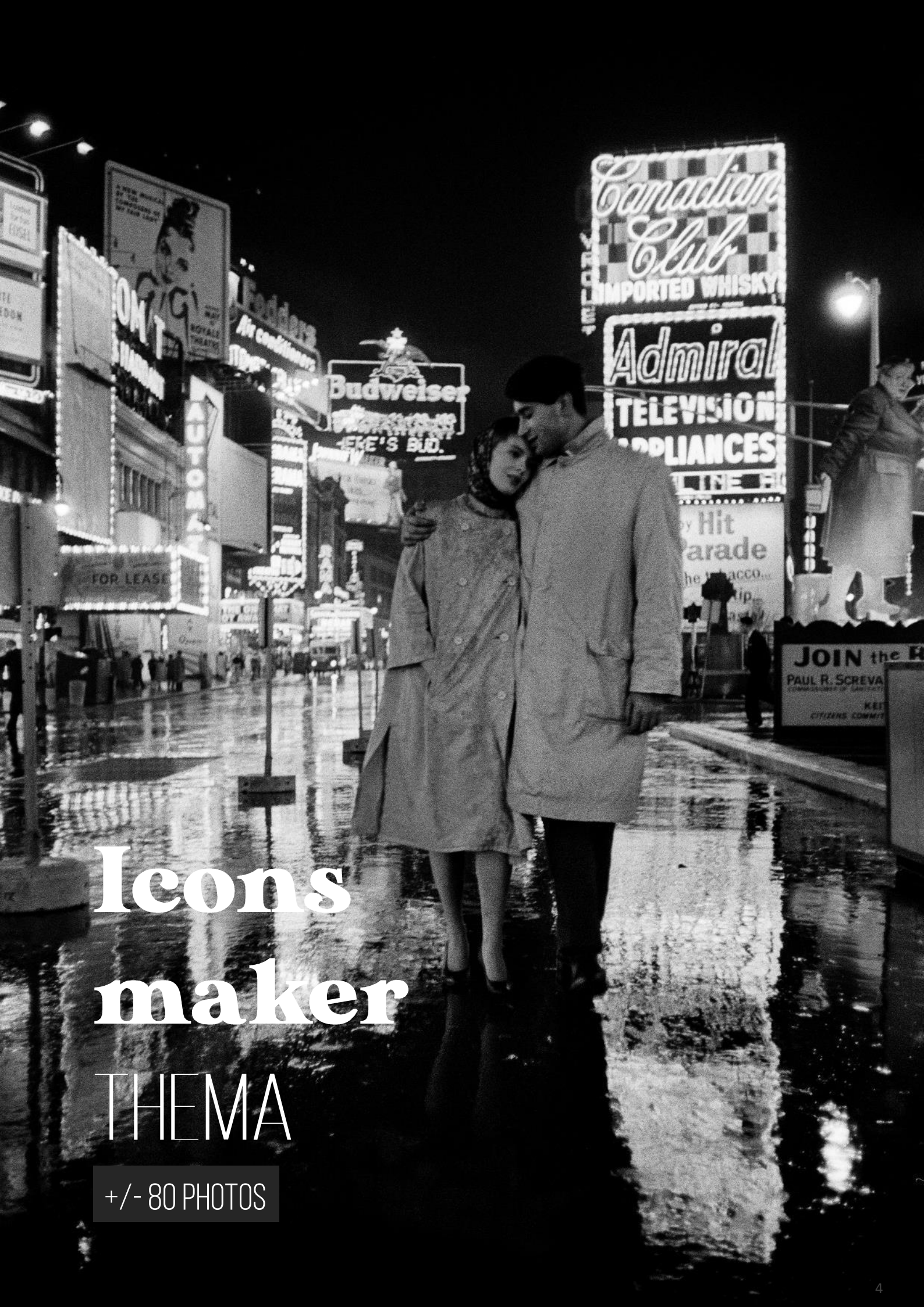
Henri Dauman's photographic oeuvre offers the viewer a new vision of America. It depicts the key moment – the '60s – when new arts emerged, when an increasingly heterogeneous society asserted itself, when the worlds of politics and media started to converge.

French photographer Henri Dauman emigrated to the United States in 1950. The seventeen-year old was fascinated by the architectural power and elegance of Manhattan's urban landscape. Throughout his career he would continue to make portraits of what came to be the only city that mattered to him: New York.

The pugnacious young man became a well-known photojournalist and collaborated with all the major magazines in America and Europe, all the while vigorously asserting his independence. Be it for Life, The New York Times, Newsweek, Paris Match or Epoca, his priority was to tell stories.

In his apartment on the Upper East Side near the Guggenheim Museum, millions of negatives, as many contact sheets, and hundreds of vintage prints, rest silently. Meticulously archived in ordered and labeled boxes, it's time that they were brought out and that their story was told. A half-century of historic events, precious and rare pieces of visual information are to be found here before our eyes.





Icons maker

THEMA

+/- 80 PHOTOS

Une influence française

De son parcours fait de rencontres et de commandes, Henri Dauman tire une impressionnante galerie de portraits. Chaque image est une tentative d'approcher au plus près ce qu'il pense être la nature véritable du personnage. Modèle mythique ou jeune débutant, il se plaît à dresser une biographie figurée et espère gratifier le lecteur/spectateur d'une image qui ne soit pas qu'une simple illustration. Henri Dauman est un portraitiste dans la tradition, peintre et psychologue.

Sa nationalité française, il la brandit comme un atout. Elle lui ouvre un accès privilégié.

Il jongle avec aisance entre le dos de Brigitte Bardot, le visage juvénile d'Alain Delon et le regard étonnamment tendre de Godard. Les yeux: toute la science du photographe se trouve là. Henri Dauman donne à voir ce que l'on attend de ces personnages ou leur extrême opposé, leur moi profond, les faces complémentaires de la vérité et du paraître.

Dans les années 1960, New York respecte la culture française. Les créateurs sont reconnus. On les invite, on les couvre d'honneur. Henri Dauman est leur photographe.



A FRENCH INFLUENCE

Over the course of a lifetime full of encounters and commissions, Henri Dauman generated an impressive series of portraits. Each image was an attempt to get as close as possible to what he thought was the true nature of his subject. Whether shooting a legendary figure or a young debutant, he enjoyed creating a figurative biography and hoped to reward the reader/spectator with an image that was more than a mere illustration. Henri Dauman is a portraitist who follows tradition, both painter and psychologist.

He deployed his French nationality as an asset. It gave him privileged access.

He shifted deftly between Brigitte Bardot's back, Alain Delon's young face, and Godard's amazingly tender gaze.

The eyes: therein lies the entire science of photography. Dauman makes people see what one would expect of these personalities, or the extreme opposite, their most profound self, the complimentary sides of truth and seeming.

In the 1960s, New York had a high respect for French culture. Creative individuals were celebrated. They were invited everywhere, and covered with honors. Henri Dauman was their photographer.

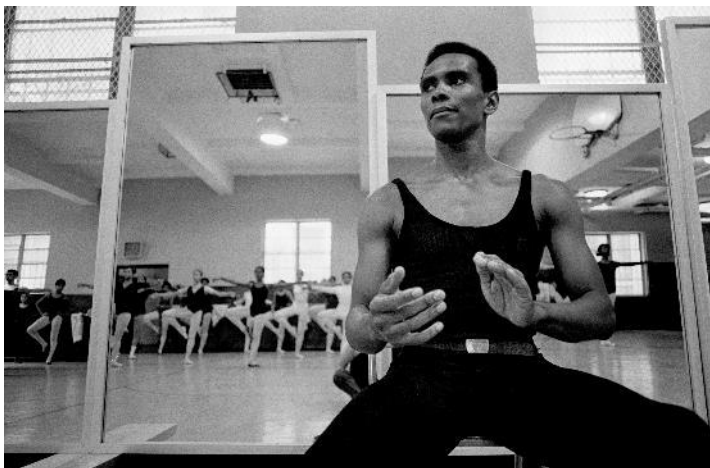
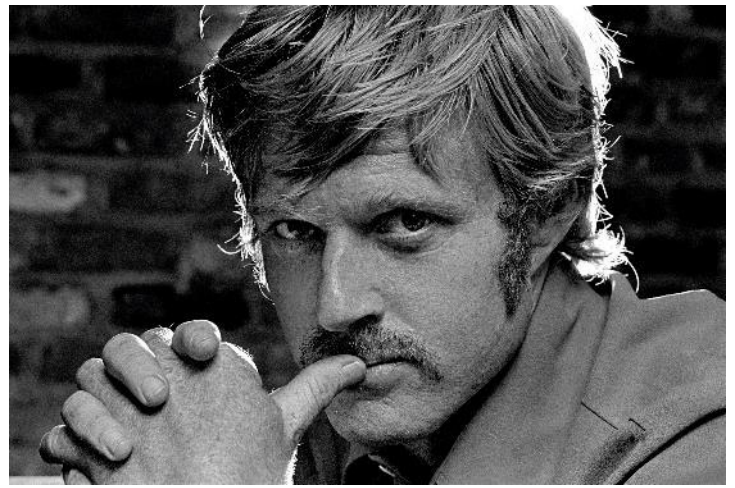
The New-York Times

Journal de référence à l'international, le New York Times est un des titres historiques de la presse quotidienne américaine. Le supplément dominical est une institution que tous les new-yorkais de bon goût attendent avec impatience. L'édition double son tirage.

A chaque fin de semaine, son supplément culturel, plus que conséquent, retrace l'actualité artistique hebdomadaire, et cela dans tous les domaines. Henri Dauman y collabore régulièrement entre 1967 à 1974.

Publiée, l'image est simple, illustrative et relativement mal imprimée. Peu importe. Ce à quoi nous assistons n'est rien moins que la mise en place d'une scène artistique dynamique et conquérante. New York se distingue par son avant-garde dont les noms sont aujourd'hui les représentants de l'excellence américaine. Le temps n'est pas encore à l'analyse mais à la présentation de ces nouveaux courants novateurs. Tournant le dos à la culture européenne, le nouvel art américain développe ses propres formes et se libère de ses inspirations.

New York sait prendre à son compte les rebelles, les opposants et les critiques. Cette ville avale et digère toute forme d'expression.



THE NEW YORK TIMES

The paper of record abroad, The New York Times is one of the historic titles of the American daily press. The Sunday supplement is an institution that all New Yorkers of taste await impatiently. Over these years, the edition doubled its print run.

At the end of each week the extremely substantial cultural supplement retraced the week's artistic events in all areas.

Henri Dauman was a regular contributor there between 1967 and 1974.

When they were published, the images were simple, illustrative, and rather badly printed. It didn't matter. What was happening was nothing less than the establishment of a dynamic and dominant artistic scene. New York began to distinguish itself by its avant-garde, whose names still represent the ideal of American excellence today. It was not yet the moment to analyze, but simply to represent these groundbreaking new trends. Turning its back on European culture, the new American art developed its own forms and freed itself from its inspirations.

New York always knew how to take on the rebels, the opponents, and the critics. The city swallows and digests all forms of expression.

La fabrique d'icônes

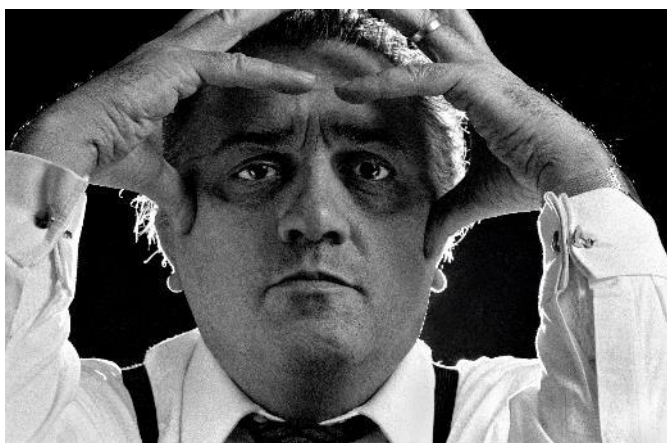
L'ère est à la fabrication de la belle image. Le cliché supplante le mot et devient le cœur de l'information. Mais comment ne pas prendre une photographie réussie de Marilyn Monroe ou d'Elvis Presley ?

Cadrages astucieux, angles novateurs, approches créatives, c'est dans la technique photographique que se trouve la clé. Tout l'intérêt de la collection d'Henri Dauman réside dans cette performance.

« Fabricant d'icônes », il perd de ce fait le statut de photojournaliste pour acquérir celui de photographe.

De ce tête-à-tête privilégié, il tire souvent de ces fantasmes vivants une part sombre révélée par une vision organisée. Plan serré au maximum, le modèle est pris de front ; il se livre alors et son regard le dévoile. Tout est histoire de dosage entre abandon et maîtrise de soi.

De sa longue carrière, Henri Dauman aura collecté plusieurs centaines de portraits, une galerie impressionnante, de Paris à Hollywood.



THE ICONS FACTORY

It was the era of the fabrication of the beautiful image. The image supplanted the word and became the heart of the information conveyed. But how could one not take a great photograph of Marilyn Monroe or Elvis Presley?

Clever framings, novel angles, creative approaches-- the photographic technique was everything. The entire interest of the Henri Dauman collection resides in this performance. As a « maker of icons », he lost the status of photojournalist and gained that of photographer.

During these privileged tête-à-têtes, he often drew from these living fantasy creatures a dark side, revealed through a strong vision. In a maximally narrow frame, the model was shot straight on; thus the subject opened up, and his true expression was unveiled. It's all a matter of balance between abandon and self-discipline. In his long career, Dauman would collect several hundred portraits, an impressive gallery, from Paris to Hollywood.



Proposition

PROPOSAL

HENRI
DAUMAN
**Fabricant
d'icônes**
THE ICONS MAKER

L'EXPOSITION COMPREND :

L'exposition « FABRICANT D'ICONES » se compose de 3 parties

- Une influence française
 - The New York Times
 - La fabrique d'icônes
- **Maximum 80 photographies originales encadrées**
(Possibilité de curatelle adaptée).

Tailles des œuvres :

Grands formats : 80x120cm / 70x100cm / 50x80cm

Formats réguliers : 40 x 60cm / 34 x 50cm / 30 x 40cm

Documents disponibles

- Magazines vintage (Life, Newsweek, New York Times, Epoca, Paris Match...) / Magazines et articles numérisés / photographies numérisées / Textes de salle (FR-ENG)
- Livre (sur demande) : ISBN : 978-2-9568955-0-3
- Cartes photos (sur demande)

Films disponibles

- Films d'exposition (Durée 2'30, English subtitles)
 - Film documentaire "Henri Dauman - Looking Up"* (90mn)
- *Projection sous réserve d'acceptation par la production

Conditionnement

Lieu de stockage : Paris - France

Taille des caisses : Flight caisses de 60x140x30 cm

Photographies grands formats emballées

Divers

- Soutien en communication (Site officiel, community management, visuels...) / Soutien et formation à la médiation le cas échéant
- « pack photos » à destination de la presse écrite et télévisuelle, éditions de l'organisateur (journaux municipaux, doc présentations du musée...)
- Aide à l'accrochage / Décrochage (2 personnes)

La durée moyenne de l'exposition

- Entre 4 à 8 semaines (Extension possible)

Transport

Le transport de et vers Paris est inclus pour une exposition se déroulant en France (Hors Dom Tom et Corse).

Nota : Le transport est pris en charge par l'organisateur si l'exposition se déroule à l'étranger.

THE EXHIBITION INCLUDES:

The "ICONS MAKER" exhibition consists of 3 parts:

- French influence
- The New York Times
- The icon factory

- **Maximum 80 original framed photographs**
(Adapted curatorship possible).

Size of artworks:

Large formats : 32 x 47 inch / 28 x 39 inch / 20 x 32 inch

Regular formats : 16 x 24 inch / 13 x 20 inch / 12 x 16 inch

Documents available

- Magazines vintage (Life, Newsweek, New York Times, Epoca, Paris Match...) / scanned magazines and articles / digitized photographs / Room texts (FR-ENG)
- Book (on demand) : ISBN : 978-2-9568955-0-3
- Photos cards (on demand)

Video films available

- Exhibition films (Duration 2'30, English subtitles)
 - Documentary film : "Henri Dauman - Looking Up"* (90mn)
- *Screening subject to acceptance by production

Packaging

Storage location: Paris - France

Box size: Crates 24x55x12 inch

Large format wrapped photographs

Various

- Communication support (official website, community management, visuals, etc.) / Mediation support and training where applicable
- "Photo pack" for the written and television press, editions of the organizers (municipal newspapers, doc presentations of the museum, etc.)
- Assistance of hooking / unhooking (2 peoples)

The average duration of the exhibition

- Between 4 to 8 weeks (Expandable)

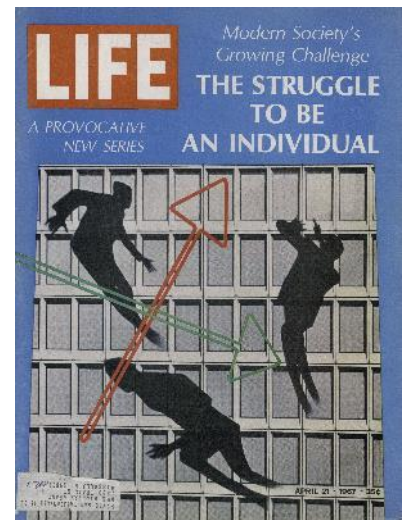
Transport

Transport to and from Paris is included for an exhibition taking place in France (excluding Dom Tom and Corsica).

Note : Transport is covered by the organizer if the exhibition takes place abroad.

Organisateur

ORGANISATOR



CONDITIONS GÉNÉRALES

Lieu d'exposition :

- La mise à disposition d'un lieu équipé et conforme;
- Espace d'exposition idéal : au moins 80 à 120 m²
- Conservation idéale: humidité relative 50% à 20°C
- Lumière idéale : Éclairage max. 60 lux, UV 0%
- Vitrines, le cas échéant
- Durée minimale de 4 semaines - Durée maximale de 8 semaines (Extension possible)
- Sécurité : lieux sécurisés par alarme / personnel de sécurité
- Sécurité et organisation sanitaire

Exposition :

- Accrochage/déaccrochage (Consommables inclus) ;
- Éléments complémentaires scénographiques (textes de salle, cartels...)
- Possibilité d'exposés curatoriaux complémentaires à charge de l'organisateur
- Le cas échéant, si besoin, matériel vidéo (Écrans / Écrans tactiles - Bornes tactiles)

Programme, matériel d'accompagnement et communication

- Matériel de presse / relations presse et publiques
- La communication de l'exposition sur son territoire et/ou territoire national, vernissage, événements connexes, visites privées ou organisées;
- Catalogue : Modèle d'impression disponible (136 pages environ Fr/Eng - Ajustements possibles pour d'autres langues par l'emprunteur)
- La médiation peut être effectuée par la production à charge de l'organisateur.

Transport

- Le trajet (le cas échéant) et l'hôtellerie des responsables de l'exposition (2 personnes depuis Paris) pour l'installation, désinstallation et le vernissage d'exposition.
- L'assurance, clou à clou;
- Pour les expositions Internationales, le transport des œuvres ainsi que les assurances de transport sont pris en charge par l'organisateur.

TERMS AND CONDITIONS

Exhibition's venue :

- *The provision of an equipped and compliant space;*
- *Ideal exhibition space: at least 870 to 1300 sq ft*
- *Ideal conditions: relative humidity 50% at 60°F*
- *Ideal light: Max lighting. 60 lux, UV 0%*
- *Display cases, if applicable*
- *Minimum duration of 4 weeks - Maximum duration of 8 weeks (Extension possible)*
- *Security: places secured by alarm - security agent*
- *Safety and health organization*

Exhibition

- *Hanging / unhooking (Consumables included);*
- *Additional scenographic elements (room texts, labels, etc.)*
- *Possibility of additional curatorial presentations at the expense of the organizer*
- *Where appropriate, if necessary, video equipment (Screens / Touch screens - touch terminals)*

Program, support material and communication

- *Press material / press and public relations*
- *Communication of the exhibition in its territory and / or national territory, opening, related events, private or organized visits;*
- *Catalog: Print model available (approx. 136 pages Fr/ Eng - Possible adjustments for other languages by the borrower)*
- *Mediation can be carried out by production at the expense of the organizer.*

Transport

- *The journey and hotel (if applicable) of the exhibition managers (2 people from Paris) for installation and removal, the exhibition opening and mediations.*
- *Insurance, nail to nail;*
- *For international exhibitions, the transport of artworks and transport insurance are covered by the organizer.*

CRÉDITS

Titre original

THE MANHATTAN DARKROOM ©
Henri Dauman, photographies

Production

Company Europea

Coproduction d'origine

Muse pour la valorisation
et la préservation culturelle (2014-2018)
Musée de la photographie
Musée Nicéphore Niépce (2014-2017)
Avec le soutien
du Ministère de la Culture et de la communication
Drac Bourgogne Franche Comté

Commissariat d'origine

Audrey Hoareau, François Cheval
et Vincent Montana

Première présentation

Palais d'Iéna, Paris
Novembre/Décembre 2014

Edition originale

The Manhattan Darkroom - Henri Dauman Photographies
ISBN : 978-2-9568955-0-3

Tirages photographiques

Laboratoire Musée de la photographie
Musée Nicéphore Niépce (2014)
Sylvain Charles sous la supervision d'Henri Dauman
Production Company Europea
Contre collages: OOBLIK
Encadrements : Le temps apprivoisé
Exposition créée par Vincent Montana

Photographies : © Henri Dauman / daumanpictures.com - Tous droits réservés.
Manhattan Darkroom - © Muse asso / MV

Toutes représentations ou reproductions intégrales ou partielles faites sans le
consentement de l'auteur ou de ses ayants droit ou de ses ayants cause est illicite.
Tous les droits d'auteur sur la photographie, l'image, la reproduction et
l'exposition publique sont réservés. Aucun autre droit n'est accordé, y compris le
droit de reproduire ou de préparer des œuvres dérivées à partir de la
photographie par toutes autres méthodes ou procédés antérieurs, actuels ou
futurs connu à d'autres fins que celles spécifiées ici.



CONTACTS



PRODUCTION CONTACT

Délégué Général : Vincent Montana
Délégué Général adjoint : Michel Dupuy

Tel : +33 (0) 1 84 05 03 40
+33 (0) 6 22 76 47 88

Email : contact@manhattan-darkroom.com
Web site : www.manhattan-darkroom.com

DIFFUSION ET PRODUCTION FRANCE

Muse association
34, rue de Turenne - 75003 Paris – France
SIRET : 799 422 969 00011 SIREN : 799 422 969
APE / NAF : 9499Z

INTERNATIONAL PRODUCTION

Company Europea
10, rue du Chevalier de Saint George
75001 Paris
SIRET : 444 667 745 00012 – RCS Paris : B444 667 745
N° TVA Intracommunautaire : FR 77444667745
Code APE / NAF : 7022Z